

1



Dans le bus, il y a 11 passagers.  
 Au prochain arrêt, 2 personnes vont descendre et 4 vont monter.

Combien y aura-t-il de passagers dans le bus après cette arrêt ?

$$11 + 2 = 13 \quad 13 - 4 = 9$$

Il y aura 9 passagers dans le bus.

$$11 - 2 = 9 \quad 9 + 4 = 13$$

Il y aura 13 passagers dans le bus.

$$11 + 2 + 4 = 17$$

Il y aura 17 passagers dans le bus.

2



Milo a acheté 15 croissants et 26 pains au chocolat pour ses élèves.

Combien Milo a-t-il acheté de viennoiseries en tout?

$$15 + 26 = 31$$

Il a acheté 31 viennoiseries .

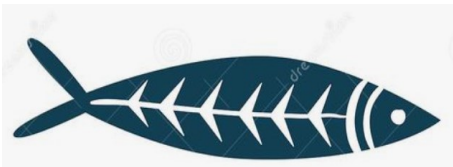
$$15 - 26 = 9$$

Il a acheté 9 viennoiseries .

$$15 + 26 = 41$$

Il a acheté 41 viennoiseries.

3



Lily a 19 billes. A la récréation, elle perd 11 billes.

Combien reste-t-il de billes à Lily ?

$$19 - 11 = 8$$

Il lui reste 8 billes après la récréation.

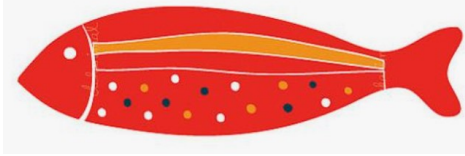
$$19 - 11 = 9$$

Il lui reste 9 billes après la récréation.

$$19 + 11 = 30$$

Il lui reste 30 billes après la récréation. .

4



Maman distribue 5 bonbons à chacun de ces 4 enfants. Combien aura-t-elle distribué de bonbons en tout?

$$5+5+5+5+5=25$$

Elle aura distribué 25 bonbons en tout.

$$5+4=9$$

Elle aura distribué 9 bonbons en tout.

$$5+5+5+5=20$$

Elle aura distribué 20 bonbons en tout.

5



Lilou achète 3 filets de 10 oranges et 4 oranges en plus.

Combien Lilou a-t-elle acheté d'oranges en tout?

$$10+10+10+4=34$$

Elle a acheté 34 oranges en tout.

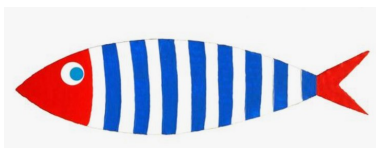
$$10+10+10+4=24$$

Elle a acheté 24 oranges en tout.

$$10+10+10=30$$

Elle a acheté 30 oranges en tout.

6



A l'école, le maître doit former des équipes de 10 élèves (maximum). Il y a 39 enfants. Combien le maître va-t-il former d'équipes?

$$10+10+10+9=39$$

Il va former 39 équipes.

$$1 \text{ équipe} = 10 \quad 3 \text{ équipes} = 30$$

$$2 \text{ équipes} = 20 \quad 4 \text{ équipes} = 40$$

Il va former 4 équipes.

$$1 \text{ équipe} = 10 \quad 3 \text{ équipes} = 30$$

$$2 \text{ équipes} = 20 \quad \text{et } 9 \text{ enfants}$$

Il va former 3 équipes de 10 et 9 enfants seront tous seuls.